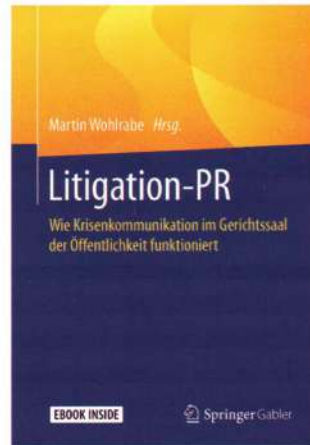


BUCHTIPP

Martin Wohlrabe (Hrsg.): Litigation-PR. Wie Krisenkommunikation im Gerichtssaal der Öffentlichkeit funktioniert. Verlag Springer Fachmedien, Softcover + eBook 39,99 Euro, nur eBook 29,99, 227 Seiten, ISBN 978-3-658-27497-9

Es gibt wenige Worte des deutschen und lateinischen Wortschatzes, die ich nicht kenne. Zugegeben, der Begriff „Litigation“ zählte bis vor Kurzem dazu. Selbst Wikipedia zeigt sich diesbezüglich ungebildet – der Eintrag fehlt. Vielleicht sollte der Herausgeber des Buches „Litigation-PR“ hier einmal aktiv werden ... Zum Glück gibt's den Duden: „Litigation, die“, Bedeutung: Rechtsstreit. Und eben Martin Wohlrabe, der 23 Fachbeiträge rund um dieses Thema in einem Buch veröffentlicht hat. Er bietet folgende Definitivbezeichnung alles in allem Kommunikation gegenüber der Öffentlichkeit und nach einer juristigesteuert wird.“ Somit ist Litigation-PR als Spezialfall zu betrachten.



Er on an: „Die Litigation-PR den Prozess, bei dem die der Öffentlichkeit vor, wähschen Auseinandersetzung Litigation-PR als Spezialfall zu betrachten.

Vorschauangebot in Web

Da jedermann auf book/9783658274962# („Kapitel“) des Buches anlesen kann, sei hier auf lung der Buchinhalte ver Preis für einzelne Fachbei was mir unverhältnismäßig

man das komplette eBook alternativ auch für 29,99 erwerben kann. Bei extrem kurzen Beiträgen hat der Verlag aus nachvollziehbaren Gründen dann auch auf die Vorschau verzichtet. Beim Kapitel „Auf einen Blick: Medienrecht – Verdachtsberichterstattung“ von Gernot Lehr gibt es sogar eine Vorschau, die nahezu den gesamten Beitrag abbildet. Für die wenigen Zeilen der verborgen gebliebenen Seite 207 würde ich persönlich jedenfalls keine 26,70 Euro zahlen wollen.

www.springer.com/de/ die einzelnen Fachbeiträge jeweils in einer Vorschau eine ausführliche Darstel zichtet. Nur soviel: Der träge liegt bei 26,70 Euro, teuer zu sein scheint, wenn

Kaufempfehlung fürs Ganze

Wer mit dem Risiko leben muss, Litigation-PR betreiben zu müssen, sollte sich gleich das Komplettpaket für 39,99 Euro bestellen. Auch wer sich „nur“ mit Krisenkommunikation im Allgemeinen beschäftigt, wird den Kauf des Buches kaum bereuen. Das wäre sicher eine gute Investition in die Sicherheit eines Unternehmens. ::: Bernd Zimmermann :::

Das Redaktionsteam des Sicherheits-Berater wünscht Ihnen eine virenfreie Zeit.

